

Nicola Castrofino

IL LATO NASCOSTO DELLA COMUNICAZIONE

ABSTRACT. Cosa rende possibile la comunicazione odierna? Basta un pc, uno smartphone, una smart TV? Cosa si nasconde dietro a termini oscuri quali hardware, sistemi operativi e software? Dietro questi termini è 'nascosta' tutta la nuova tecnologia che ha permesso la creazione dei nuovi mezzi di comunicazione che hanno trasformato il mondo cognitivo, i rapporti interpersonali e la formazione.

ABSTRACT. What makes today's Communication possible? Just a PC, a smartphone, a smart TV? What is hidden behind obscure terms such as hardware, operating systems and software? Behind these terms it is 'hidden' all the new technology that has enabled the creation of new media that have transformed the cognitive world, relationships and training.

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Sono sorti nuovi modi di comunicare, nuovi modelli da imitare, mode da seguire e nuovi momenti di aggregazione, ma anche tante polemiche sugli effetti che tutto ciò avrebbe avuto sul pubblico.

Gli studi sui media vanno oltre i loro effetti sull'individuo e si soffermano sul ruolo che la persona ha nel nuovo mondo mediatico e soprattutto su come i nuovi mezzi di comunicazione hanno trasformato il suo mondo cognitivo, i suoi rapporti interpersonali e la sua formazione.

Chi guarda una pubblicità televisiva, chi naviga su Internet, chi legge un giornale, non solo assiste ma partecipa ad uno spettacolo comunicativo che allarga gli orizzonti delle conoscenze personali, anche se risulta poi problematico riuscire a comprenderne l'effettiva bontà di quanto viene pubblicizzato o riuscire a leggere in maniera critica quanto riportato da un giornale.

In particolare l'avvento di Internet ha ampliato e trasformato i modi di comunicare e ha provocato lo spaesamento dell'individuo nel mondo in cui vive.

Con l'esplosione dell'offerta multimediale che coinvolge l'intero pubblico e l'implosione delle agenzie tradizionali, i media e Internet costituiscono una fonte straordinaria d'apprendimento e una forma di socializzazione. Il ruolo che i media e la information technology hanno assunto nell'educazione ha prodotto delle modificazioni sui due poli essenziali della socializzazione: il soggetto e la società; il primo diventa sempre più sicuro e libero nelle scelte e nei modi di vivere mentre la seconda entra in crisi perché non riesce più a soddisfare i bisogni dell'individuo ed a proporgli mete che valorizzino la sua vita.

In una società massificata come quella odierna, comunicare agli altri un'idea, un pensiero, una riflessione rafforza nell'individuo l'identità di persona e lo rende più consapevole di se stesso.

La Information technology rappresenta pertanto un momento di rottura nel vasto panorama del sapere e delle conoscenze.

Il sapere si acquisisce anche orizzontalmente e non più dall'alto verso il basso.

La realizzazione di questo nuovo modo di trasmissione di sapere, come sostiene U. Eco, è dovuta al fatto che i ragazzi, con l'avvento di Internet, sono diventati capaci di acquisire un sapere che precede la scuola.

Il vero problema delle nuove tecnologie, soprattutto di Internet, è quello di far diventare i ragazzi autodidatti in quanto si filtra il già "noto", ovvero ciò che essi hanno precedentemente acquisito da soli senza guida.

L'individuo si trova così immerso in una miriade di canali comunicativi offerti dalla rete, travolto dai media che hanno fundamentalmente la funzione d'intrattenere e fornire un'interpretazione di ciò che avviene nel mondo.

Per fruire di tutti i mezzi messi a disposizione dalla IT è sufficiente acquistare un computer, uno smartphone, una smart tv ma chi è a conoscenza di come funzionano questi strumenti? Cosa si 'nasconde' nel loro interno? Prendiamo ad esempio l'ormai diffusissimo personal computer.

Un personal computer senza sistema operativo è, come dice la parola hardware, solo un mucchio di ferraglia. Quindi non basta solo il computer inteso come hardware per poter utilizzare tutti gli strumenti informatici che rendono possibili le nuove forme di comunicazione (internet, social network, le chat...).

Ed è appunto questo il lato 'oscuro' della comunicazione odierna. Si utilizzano strumenti quali il computer, lo smartphone e il tablet senza conoscere cosa si 'nasconde' nel loro interno. Tutti, nessuno escluso, sono forniti di un sistema operativo. Per Sistema Operativo (o software di sistema) si intende un

gruppo di programmi che gestisce il funzionamento di base del computer, dello smartphone e del tablet. Il sistema operativo rimane sempre attivo dal momento in cui viene caricato (all'accensione della macchina) fino allo spegnimento.

Sono gestite dal sistema operativo tutte le funzioni generali della macchina, come l'aspetto grafico delle visualizzazioni su monitor, la scrittura e la lettura dai dischi, la messa in esecuzione e la chiusura dei vari programmi, la ricezione e trasmissione di dati attraverso tutti i dispositivi di I/O. Non fanno invece parte del sistema operativo i vari programmi come ad esempio i programmi di scrittura, di ritocco fotografico, gli antivirus, le applet ecc. che vengono acquistati a parte e installati sulla macchina dopo che questa contiene già il sistema operativo.

In definitiva si può dire che il Software di sistema serve alla macchina per funzionare, mentre il Software applicativo serve all'utente per lavorare.

Dopo questo breve excursus su cosa si nasconde dentro la 'ferraglia' una domanda sorge spontanea: La comunicazione è spontanea oppure è guidata da chi sviluppa le interfacce software, le piattaforme dei vari social? Questo però è ancora un altro lato 'oscuro' su cui riflettere!

Bibliografia

CASTROFINO N., GIOFFRÈ B. (a cura di), *Adobe Premiere CC Pro*, Mondadori Informatica [collana La grande guida], 2014

ECO U., Relazione al convegno SIPED sul tema "*La ricerca pedagogica in Europa: panorami e prospettive*" 29 giugno- 1 luglio 2000

MCLUHAN M., *Strumenti del comunicare*, Garzanti, Milano 1986

PERFETTI S., *L'educazione che cambia. La formazione nell'era della comunicazione*, Anicia, Roma, 2002